

SETBAU

SETBAU



by LiveFRAME

2025

Copyright-Hinweis

© 2023 LiveFRAME GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Diese Präsentation enthält vertrauliche Informationen und darf ohne ausdrückliche Genehmigung von LiveFRAME weder vervielfältigt, verbreitet noch an Dritte weitergegeben werden.



ABOUT US

Wir sind LiveFRAME, a Media-Content-Company.

Wir begleiten Medienprojekte von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung. Mit unserem Hybrid-Filmstudio, einer innovativen Videoproduktionsfirma, einem Verleih für Filmequipment sowie einer Designabteilung für Show- und Lichtinszenierungen bieten wir ein umfassendes Leistungsspektrum für moderne Medienproduktionen.

Ein zentraler Bestandteil unserer Arbeit ist der Set- und Bühnenbau:

Wir konzipieren und realisieren individuelle Setlösungen – von filmischen Studio-Settings über Eventbühnen bis hin zu flexiblen Inhouse-Studios direkt beim Kunden. Unsere Sets vereinen ästhetisches Design mit funktionaler Planung und werden in enger Abstimmung mit Regie, Kamera und Licht entwickelt.

Dabei entstehen atmosphärisch dichte Räume, die Inhalte optimal in Szene setzen – ob für Film, Livestream oder Event.

Dank unseres mobilen Übertragungswagens sind Produktionen an nahezu jedem Ort realisierbar.

Zudem bieten wir am Standort Dreieich mit LiveFRAME Spaces eine wandelbare Location für Workshops, Livestreams, hybride Events und kreative Produktionen – inklusive voll ausgestattetem Podcast-Studio.

LiveFRAME steht für kreative Ideen, präzise Umsetzung und starke Medienräume – alles aus einer Hand.



SETBAU BEI LIVEFRAME – VON DER IDEE ZUM RAUM

Wir entwickeln und realisieren individuelle Setbauten, die genau auf die Anforderungen von Film-, Foto- und Eventproduktionen zugeschnitten sind. In einem kreativen und technisch präzisen Prozess entwerfen wir eigene Raumkonzepte, visualisieren sie in fotorealistischen 3D-Renderings und setzen sie anschließend in echte, begehbare Kulissen um.

Ob atmosphärische Studiosets, funktionale Eventflächen oder temporäre Markenräume – unser Team übernimmt Konzeption, Planung und handwerkliche Umsetzung komplett aus einer Hand. Dabei entstehen nicht nur Kulissen, sondern immersive Räume, die Inhalte erlebbar machen.



REFERENZEN

Live im Baumarkt

STIHL®

Zwei Tage Show, 16 Sessions, zwei 40 Tonner für Setbau und Equipment. Das waren die STIHL Profitage. Es wurde ein reales Set kreiert, was die Nähe zu den Nutzern aufzeigen sollte, die aus den Bereichen Facility, Land und Forst sowie Garten und Landschaftsbau kommen. Ein 45 Laufmeter breites Set aus Paletten, Hochregalen, Steinen & Bäumen mit verschiedensten Situationen für Talks, Vorführungen und Präsentationen wurde geschaffen. Die Produkte wurden dadurch in ihrem natürlichen Umfeld gezeigt und erlebbar gemacht. Nachhaltigkeit und die Wiederverwertung aller Set-Komponenten wird bei STIHL großgeschrieben.

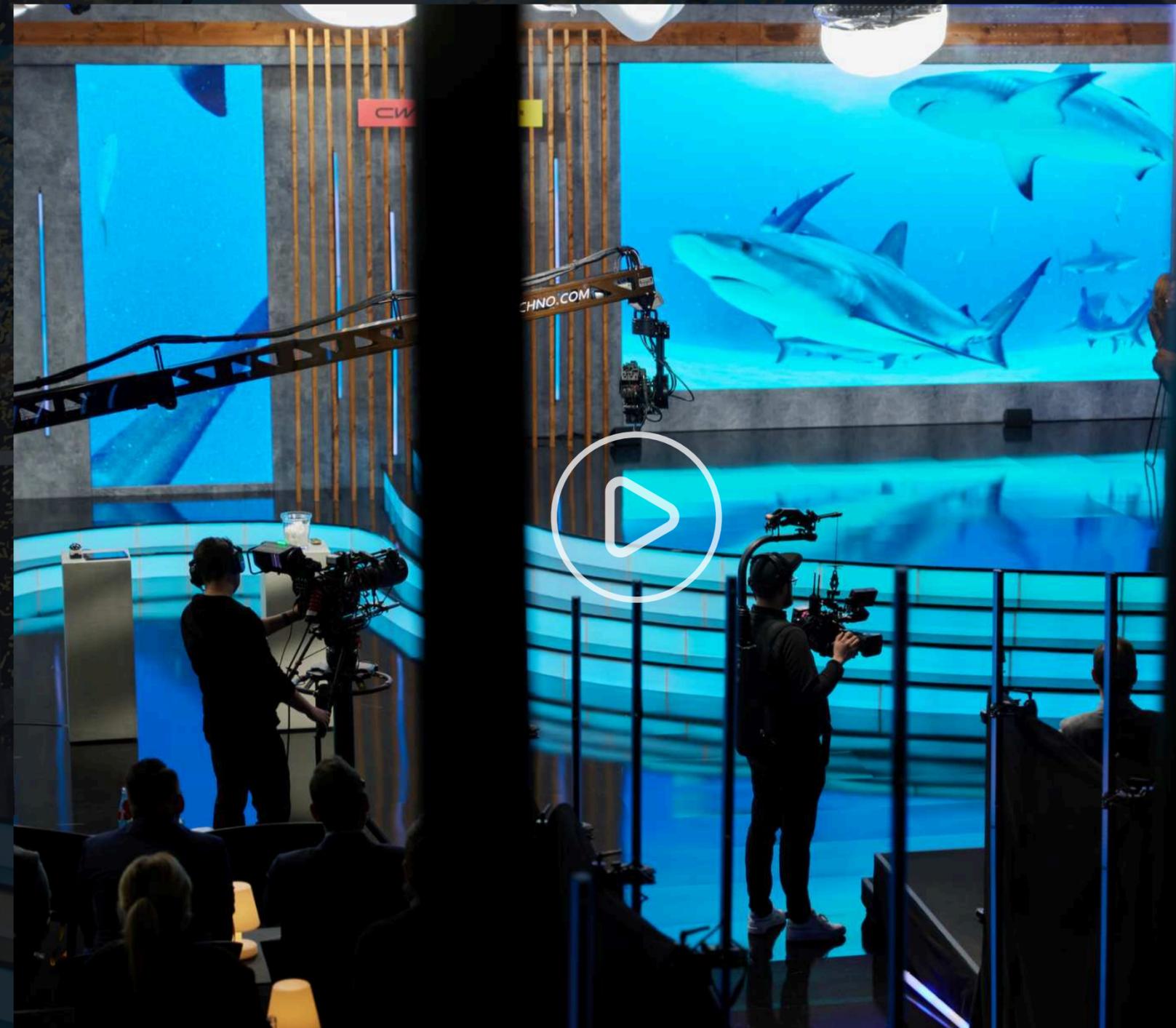


Game Show & Kickoff

CWS

Kick-Off, virtuell, Setbau, Spiel und Spaß. Das war das CWS Kick-Off 2022 mit drei Veranstaltungen an zwei Tagen. Tagsüber fanden die beiden klassischen Kick-Off Veranstaltungen in unserem Greenscreen statt.

Am Abend standen sich die CEOs der beiden Abteilungen Hygiene und Work- wear in einem Late Night Gaming Set gegenüber und kämpften um den Pokal. Ein gelungenes Format, bei dem alle 900 Mitarbeiter zu Hause kreativ und mit Spaß eingebunden wurden.



Werbepot für Hagebau



MS.MEDIASERVICE
FILMPRODUKTION · TV · STUDIO · LIVESTREAM

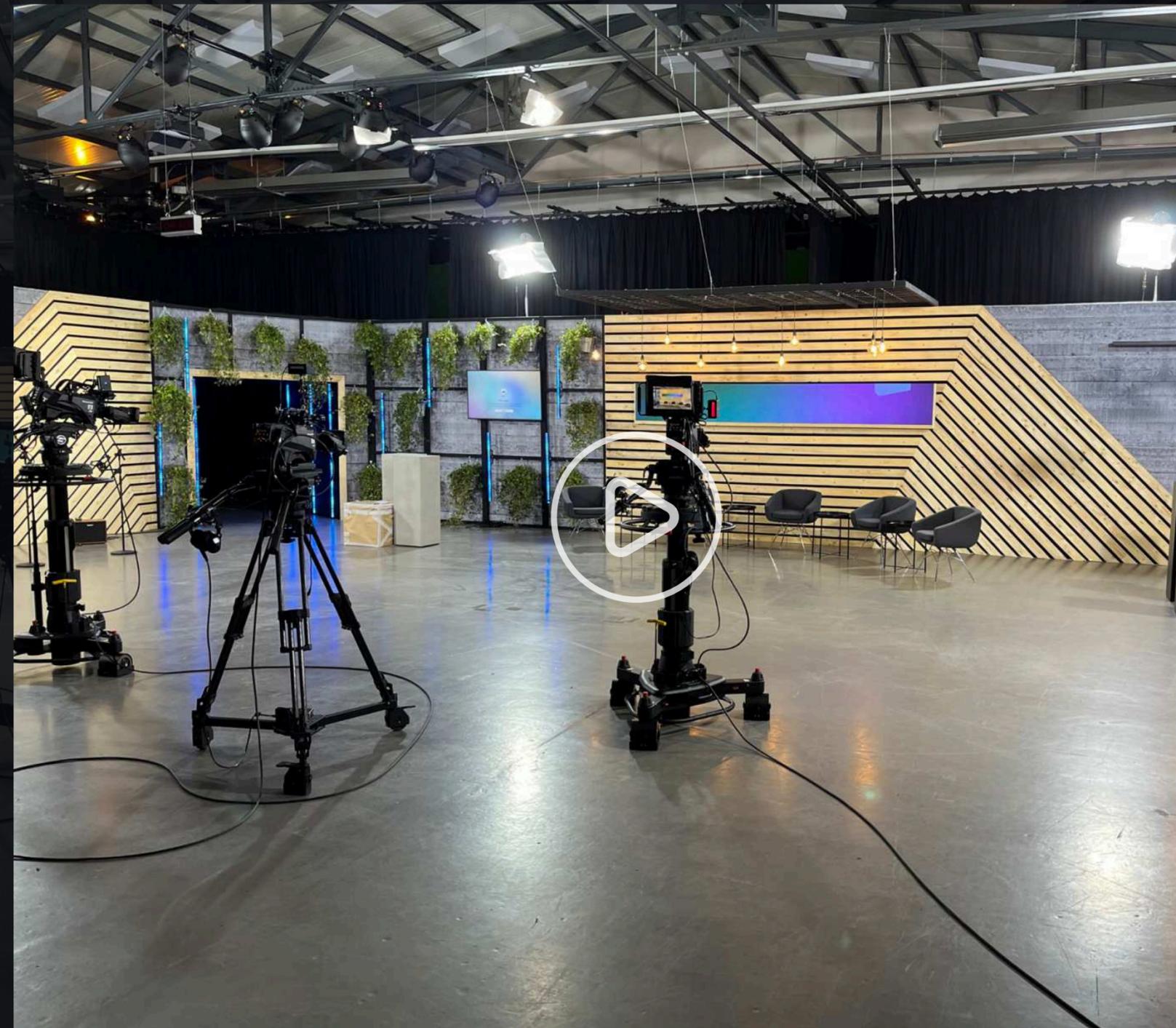
Für den Werbespot der Firma ms.mediaservice im Auftrag von Hagebau haben wir eine komplette Wohnung als Filmset konzipiert und gebaut. Die Anforderungen: Wohnzimmer, Küche, Bad und sogar ein Yogaraum – alles realistisch, funktional und optisch hochwertig inszeniert.

Die Besonderheit: Das Set sollte nicht nur als Kulisse dienen, sondern am Ende des Spots spektakulär zerstört werden – ganz im Sinne der humorvollen Handlung rund um das Thema Dämmmaterial. In der Hauptrolle: Schauspieler Martin Semmelrogge, der mit viel Energie und Spielfreude durch die Räume tobte und schließlich buchstäblich die Wände einriss.



VR vs. Real World

Auch reale Sets entstehen meist erst in der digitalen Welt. Von der Idee bis zur Umsetzung begleiten wir unsere Kunden gerne bei allen realen Set-Designs. 3D Rendering vs. real world lässt sich bei diesem Projekt sehr gut veranschaulichen. Darüber hinaus wurde bei dem Projekt mit "großen" Kamerazügen auf Pumpstativen gearbeitet um eine höchstmögliche Flexibilität für schöne Kamerabilder und Fahrten zu erhalten. Die Kamerazüge wurden via plug and play an unsere inhouse Regie-Technik angebunden und mit wenig technischem Aufwand integriert. Somit konnten sich unsere Kunden komplett auf die Inhalte der Show konzentrieren für ein erfolgreiches live streaming Event.



Energy Day 2024

Janitza[®]

Für den ENERGY DAY 2024 der Janitza electronics GmbH haben wir das komplette Setdesign realisiert – von der ersten Idee bis zum finalen Aufbau. In enger Abstimmung mit dem Kunden entwickelten wir ein durchdachtes Raumkonzept, das wir vorab mit 3D-Renderings visualisierten und nach Freigabe detailgetreu umsetzten.

Das Set wurde nicht nur funktional und visuell auf das hybride Veranstaltungskonzept abgestimmt, sondern auch im Sinne der Nachhaltigkeit geplant: mit effizienten Materialien, optimierter Logistik und einer Bauweise, die den ökologischen Fußabdruck minimal hielt.

So leistete unser Setbau einen wichtigen Beitrag zum CO₂-neutralen Gesamtkonzept des Events – klar, reduziert und wirkungsvoll inszeniert.



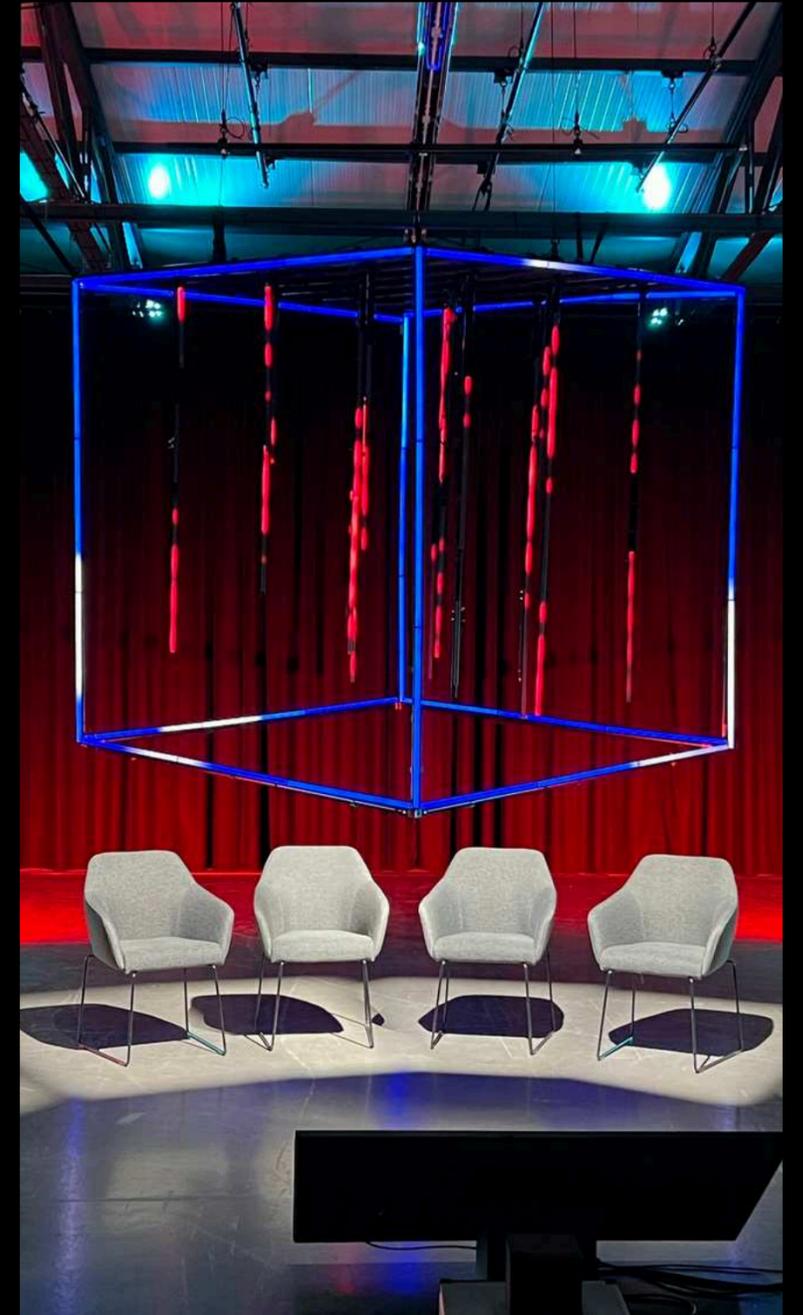
Energy Day 2025

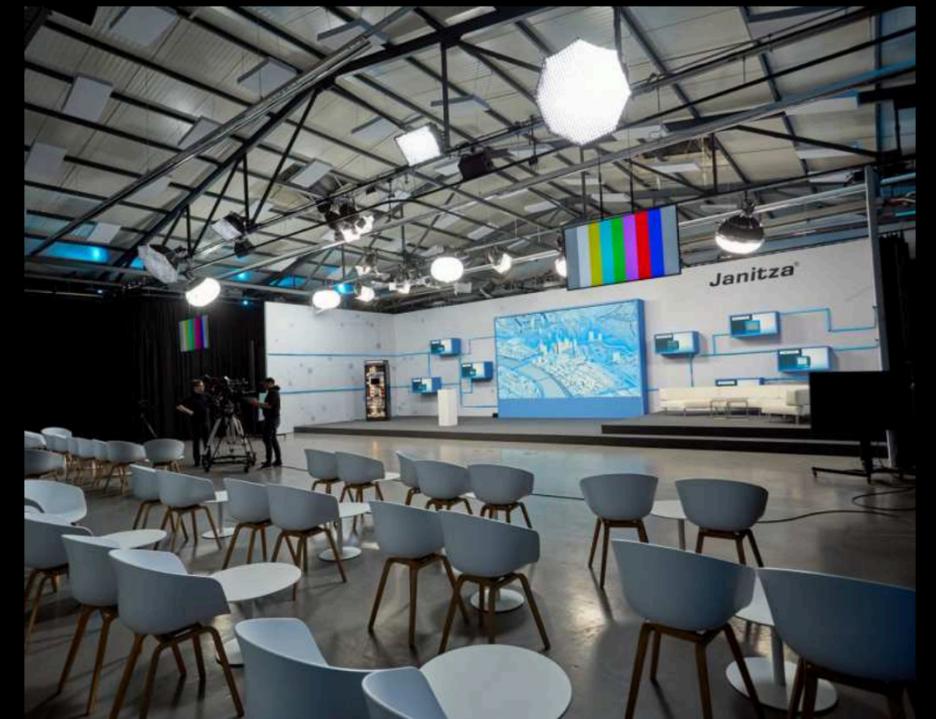
Janitza[®]

Am 30. Januar 2025 fand der Janitza ENERGYDAY bei uns in der Location statt – ein inspirierendes Hybrid-Event mit rund 100 Gästen vor Ort und über 1.500 digitalen Teilnehmer:innen. Unter dem Thema „Energiewende: Zwischen Kosten und Innovation“ boten Keynotes, Fachvorträge und praxisnahe Workshops eine spannende Plattform für die Energiebranche. Ein Setbau mit klarer Handschrift. Wir entwickelten ein durchdachtes Setkonzept, visualisiert in fotorealistischen 3D-Renderings und nach Kundenfreigabe von Janitza detailgetreu umgesetzt. Die Bühne wurde speziell für hybride Formate gestaltet: mit modularen Elementen, technischer Infrastruktur und einer ansprechenden Lichtführung, um sowohl das Live-Publikum als auch virtuelle Zuschauer:innen optimal einzubinden.



IMPRESSIONS







LET'S TALK

Kontakt



Nicole Pauli

Telefon: +49 174 88 66 880

E-Mail: n.pauli@liveframe.tv

LiveFRAME GmbH

Siemensstraße 10

63303 Dreieich



Christoph Pauli

Telefon: +49 151 120 390 31

E-Mail: c.pauli@liveframe.tv

LiveFRAME GmbH

Siemensstraße 10

63303 Dreieich



PRODUCTION | STUDIOS | DESIGN | RENTAL
