

GREENSCREEN



by LiveFRAME

Copyright-Hinweis

© 2023 LiveFRAME GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Diese Präsentation enthält vertrauliche Informationen und darf ohne ausdrückliche Genehmigung von LiveFRAME weder vervielfältigt, verbreitet noch an Dritte weitergegeben werden.

ABOUT US

Wir sind LiveFRAME, a Media-Content-Company.

Wir gestalten, produzieren und realisieren Medienprojekte – von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung. Kreativ, technisch versiert und mit einem hohen Anspruch an Qualität. Mit unserem Hybrid-Filmstudio, einer innovativen Videoproduktionsfirma, einer Designabteilung für Show- und Lichtinszenierungen sowie einem Verleihservice für hochwertiges Filmequipment bieten wir ein ganzheitliches Leistungsspektrum rund um moderne Medienproduktion.

Ein Highlight unserer Infrastruktur: Ein großzügiger Greenscreen mit nahtloser Hohlkehle ermöglicht beeindruckende Aufnahmen und bietet die ideale Grundlage für virtuelle Produktionen, VFX-Workflows und kreative Inszenierungen. Unser Team aus erfahrenen 3D Artists entwickelt dazu individuelle digitale Welten und passgenaue Animationen – visuell stark, technisch präzise und narrativ auf den Punkt.

Dank unseres mobilen Übertragungswagens sind Live-Streams und Produktionen an nahezu jedem Ort möglich. Zusätzlich realisieren wir individuelle Inhouse-Studios direkt bei unseren Kund:innen vor Ort – maßgeschneidert auf die jeweiligen Anforderungen und flexibel betreut.

Unser Standort in Dreieich ist mehr als nur Produktionsfläche: Unter dem Namen LiveFRAME Spaces bieten wir eine vielseitig nutzbare Eventlocation. Die Räume eignen sich ideal für Workshops, Livestreams, hybride Events oder kreative Produktionen – inklusive eines vollständig ausgestatteten Podcast-Studios.

Von der kreativen Konzeption über Planung und Umsetzung bis hin zur Ausstrahlung – wir schaffen einzigartige und nachhaltige Medienerlebnisse, die wirken.



GREENSCREEN - VIRTUELLE WELTEN ZUM LEBEN ERWECKEN

Bei LiveFRAME bieten wir nicht nur einen Greenscreen, sondern die Möglichkeit, Inhalte kreativer und spannender zu gestalten. Ob einfache Präsentationen, Werbeclips oder aufwendige Produktionen – mit Animationen und virtuellen Hintergründen holen wir das Beste aus jeder Aufnahme heraus.

Unser 3D-Artist kann nach euren Vorstellungen komplette 3D-Welten erschaffen und gestalten. Wir haben bereits ein breites Portfolio an fertigen Umgebungen, die mit wenig Aufwand an euer Corporate Design angepasst werden können. Egal ob mitten im Wald, in einem modernen Loft, in den Bergen oder einer fantasievollen Welt – vieles ist möglich!

Mit dem Greenscreen lassen sich Inhalte schnell und flexibel umsetzen. So wird eine einfache Präsentation durch individuelle Animationen und visuelle Highlights gleich viel aufregender.

Klingt spannend?
Dann lasst uns gemeinsam eure Ideen in Szene setzen!



REFERENZEN

Nachhaltigkeitskonferenz



Die Nachhaltigkeitskonferenz von Union Investment machte ihrem Namen alle Ehre – und wurde erstmals digital und virtuell umgesetzt. Ein außergewöhnliches Setting kombinierte reale und virtuelle Elemente, sodass die hochkarätigen Gäste auf einer Bühne inmitten einer Waldlichtung Platz nahmen. Ein visuell beeindruckendes Konzept, das die inhaltliche Tiefe des Events perfekt unterstützte. Den krönenden Abschluss bildete die eindrucksvolle Keynote-Speech von Gro Harlem Brundtland (83 J.), der ersten weiblichen Ministerpräsidentin Norwegens, zum Thema „Nachhaltigkeit in der aktuellen Situation“ – ein inspirierender Moment, der die Bedeutung nachhaltigen Handelns eindrucksvoll unterstrich.



Late Night Show



Dass Versicherungsthemen nicht trocken sein müssen, beweist Swiss Life Prime Time – eine Late Night Show, die bereits mehrfach als unterhaltsames Format für Branchenthemen begeistert hat.

Auch dieses Mal wurde Moderator Steffen Hammer in ein eindrucksvolles Hybrid-Setting aus realer und virtueller Welt versetzt. In einem prunkvollen Late Night Ambiente führte er mit seiner charmanten Art durch die Sendung und machte komplexe Themen der Versicherungsbranche greifbar – informativ, unterhaltsam und interaktiv.

Ein weiteres Beispiel dafür, wie innovative Formate Wissen spannend und modern vermitteln können.



Kick Off

CWS

Für den Werbespot der Firma ms.mediaservice im Auftrag von Hagebau haben wir eine komplette Wohnung als Filmset konzipiert und gebaut. Die Anforderungen: Wohnzimmer, Küche, Bad und sogar ein Yogaraum – alles realistisch, funktional und optisch hochwertig inszeniert.

Die Besonderheit: Das Set sollte nicht nur als Kulisse dienen, sondern am Ende des Spots spektakulär zerstört werden – ganz im Sinne der humorvollen Handlung rund um das Thema Dämmmaterial. In der Hauptrolle: Schauspieler Martin Semmelrogge, der mit viel Energie und Spielfreude durch die Räume tobte und schließlich buchstäblich die Wände einriss.



Smart Home verständlich gemacht



Eine Smart Home-Präsentation in einem virtuellen Raum bietet entscheidende Vorteile: Durch grafische Animationen konnten die Zuschauer nicht nur sehen, was in ihrem Wohnzimmer passiert, sondern auch verstehen, welche Technik dahintersteckt. Die Welt des Smart Homes ist komplex – unterschiedliche Geräte und Systeme sprechen nicht immer dieselbe Sprache. Genau hier kommt Mediola – Connected Living AG ins Spiel: als Übersetzer zwischen den Technologien. Um diese Interaktion erlebbar zu machen, haben wir einen virtuellen Raum geschaffen, den die Protagonisten mit ihrem iPad steuerten. Sie konnten die virtuellen Welten auf Knopfdruck wechseln und so tief in die Themen „IoT – Internet of Things“, „Smart Home“ und mehr eintauchen. Ein innovatives Format, das zeigt, wie spannend und verständlich vernetzte Technologien präsentiert werden können.



Investieren in die Zukunft



Zahlen, Daten, Fakten – spannend und innovativ präsentiert! Für die Union Investment Institutional GmbH wurde eine virtuelle Konferenz in einem stilvollen Loftstudio mit Blick über die Frankfurter Skyline umgesetzt.

Das Event fand in den LiveFRAME Studios statt und zeigte, wie modern und interaktiv Finanzthemen vermittelt werden können. Seitdem dürfen wir Union Investment regelmäßig begrüßen und mit immer neuen kreativen Konzepten begeistern. Ein Format, das zeigt: Zukunftsweisende Investitionen verdienen eine ebenso zukunftsweisende Präsentation



Future Ready



Die Future Ready Reihe von Heuer Dialog und Colliers brachte Experten und Entscheider zusammen, um die Zukunft von Investment und Immobilien zu diskutieren. Mit hochkarätigen Speakern wie Sascha Lobo wurden an drei Tagen insgesamt zehn Sessions produziert und gestreamt – mit Gästen sowohl live vor Ort als auch online.

Unsere Streamingplattform myFRAME sorgte für eine reibungslose Umsetzung: Vom Streaming über den Registrierungsprozess der Teilnehmer bis hin zur Auswertung der Zuschauerzahlen – alles wurde zentral gesteuert.

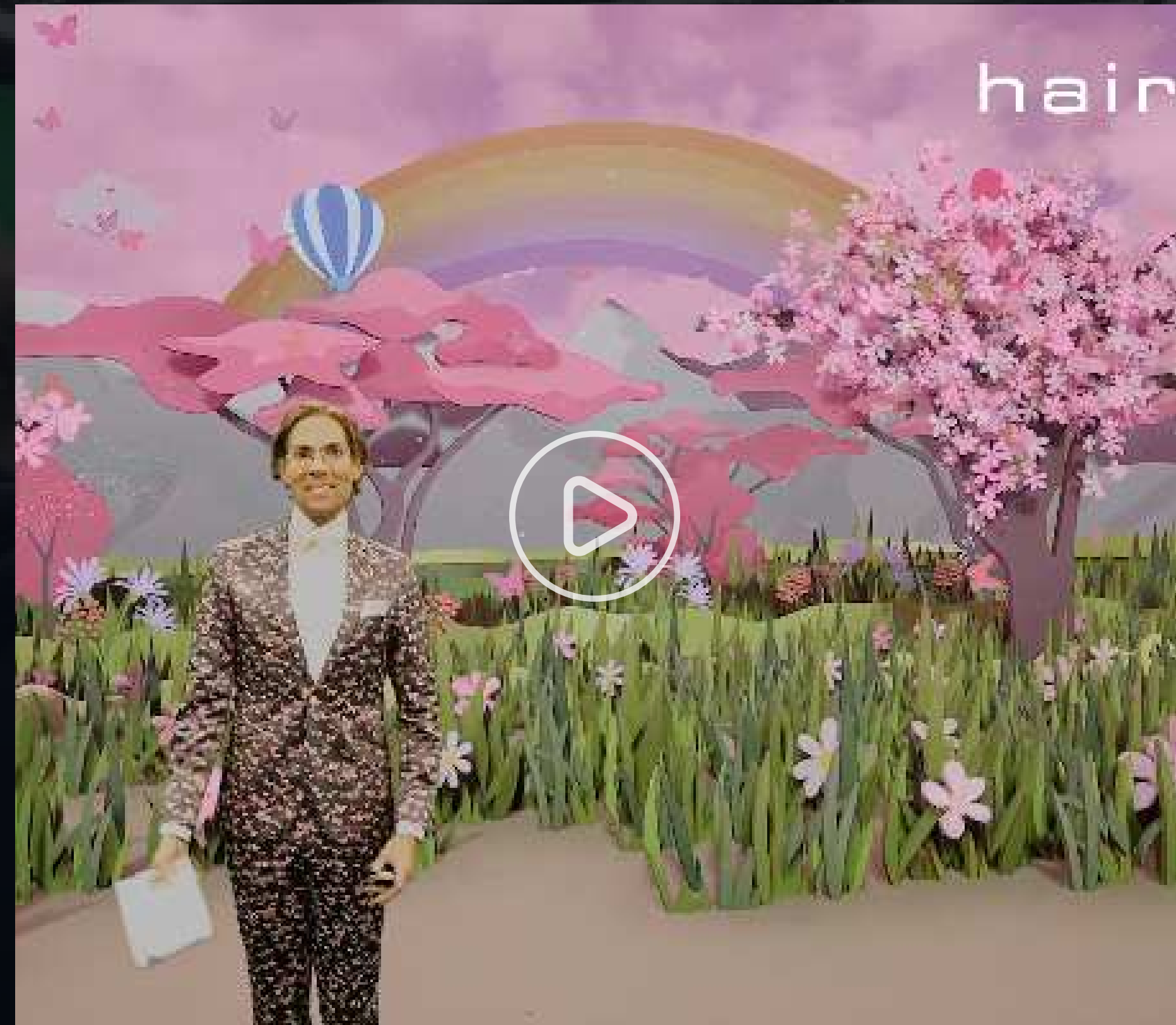
Ein erfolgreiches Event, das gezeigt hat, wie digitale Formate Wissen und Austausch auf ein neues Level heben können.



Hairfree

hairfree

Eine besondere Marke mit einem besonderen CEO braucht eine ebenso besondere Bühne. Jens Hilbert ist ein echter Performer, der genau weiß, was er will. Für seine Preisverleihung „Der wertvollste Mensch“ haben wir eine maßgeschneiderte 3D-Traumwelt erschaffen – ein ganzer Tag Live-Show mit virtuellen Effekten und Showeinlagen. Besonders stolz sind wir darauf, dass dieses Event in unserem ersten kleinen Studio in Hanau produziert wurde. Zum krönenden Abschluss erhielt jeder Mitarbeiter einen Award – denn für Jens sind alle Menschen gleich wertvoll. Ein beeindruckendes Event mit einer klaren Botschaft.



IMPRESSIONS







LET'S TALK

Kontakt



Nicole Pauli

Telefon: +49 174 88 66 880

E-Mail: n.pauli@liveframe.tv

LiveFRAME GmbH
Siemensstraße 10
63303 Dreieich



Christoph Pauli

Telefon: +49 151 120 390 31

E-Mail: c.pauli@liveframe.tv

LiveFRAME GmbH
Siemensstraße 10
63303 Dreieich

